

MeC

Macroergonomía Consultores
ergonomía + usabilidad



Impacto Visual del Diseño



Para más información:

Visítanos: www.meconsultores.com

Escríbenos: contacto@meconsultores.com

Llámanos: +52 (81) 8881-6606

Monterrey, NL



¿Por qué es importante medir el impacto del diseño?

La estética de los objetos tanto físicos como digitales, le permiten al consumidor crear asociaciones de preferencia e identificación. Mientras más positiva sea esta asociación, el consumidor tenderá a preferir el diseño de un objeto sobre otro. Éste análisis le ayuda a los diseñadores a crear un producto agradable y diferenciado.

Las evaluaciones desarrolladas por **MeC** para medir el impacto del diseño pueden ser de tres tipos y todas son realizadas con consumidores finales.



Asociación de Adjetivos



Preferencia Estética



Análisis Estético del Diseño



¿En que tipo de productos se puede realizar evaluaciones de impacto del diseño?

- Productos de consumo.
- Páginas WEB.
- Diseño editorial.
- Diseño publicitario.



¿Por qué evaluar le impacto estético fuera de la empresa?

No existen paradigmas, ayudando a ver nuevas áreas de oportunidad.

Al no pertenecer al equipo de diseño, los investigadores no tiene paradigmas o preferencias sobre el set competitivo, evitándose de esta forma, crear el efecto de *sesgo*.

No se puede evaluar a nuestro propio hijo.

Es difícil evaluar de forma objetiva el diseño en donde el equipo evaluador forma parte del equipo creador del mismo diseño.

Experiencia en la evaluación estética del diseño.

Al estar especializados, se tiene mejor conocimiento de los consumidores, métodos y soluciones posibles a su diseño.



Asociación de Adjetivos

¿Qué es?

Es una investigación verbal rápida en donde los consumidores relacionan los valores de la marca transmitidos por medio del diseño.

¿Para qué sirve?

- ✓ Para validar que el diseño propuesto este relacionado con los valores de la marca que éste presente.
- ✓ Determinar, dentro de un set de conceptos, cual es el más adecuado con relación a los valores de la marca.

¿Qué incluye una investigación de Asociación de Adjetivos?

- ✓ Reclutamiento de consumidores que cumplan con el perfil determinado por la empresa contratante.
- ✓ **Adjective Tool:** Herramienta personalizable para la recolección y presentación de resultados rápidos.
- ✓ Presentación de resultados en formato ejecutivo y detallado.



Preferencia Estética

¿Qué es?

Es una investigación relacionada con el impacto positivo o negativo que pudiese tener un set competitivo de productos.

¿Para qué sirve?

- ✓ Ayuda a detectar áreas de fortalezas y debilidades de los diferentes conceptos de diseño.
- ✓ Seleccionar un concepto de diseño dentro de varias opciones.
- ✓ Determinar los niveles de aceptación y pertenencia relacionados con los diferentes conceptos de diseño.

¿Qué incluye una investigación de Preferencia Estética?

- ✓ Reclutamiento de consumidores que cumplan con el perfil determinado por la empresa contratante.
- ✓ **Preference Tool:** Herramienta personalizable para la recolección y presentación de resultados rápidos.
- ✓ Presentación de resultados en formato ejecutivo y detallado.



Análisis Estético del Diseño

¿Qué es?

Es un método que ayuda a configurar los diferentes componentes de un diseño bajo las preferencias de los consumidores.

¿Para qué sirve?

- ✓ Definir dentro de un set de opciones de elementos cual configuración es la más adecuada desde el punto de vista del consumidor.
- ✓ Reducir las opciones de elementos para poder crear un producto con mejor aceptación.

¿Qué incluye un Análisis Estético del Diseño?

- ✓ Reclutamiento de consumidores que cumplan con el perfil determinado por la empresa contratante.
- ✓ Soporte para la creación del set de opciones de elementos a evaluar.
- ✓ **Design Elements Tool:** Herramienta personalizable para la recolección y presentación de resultados rápidos.
- ✓ Presentación de resultados en formato ejecutivo y detallado.



También ofrecemos los siguientes servicios adicionales:

Usabilidad

¿Qué es la usabilidad?

Es un conjunto de técnicas que ayudan a analizar y medir la facilidad de uso que tienen los usuarios al interactuar con productos, servicios o aplicaciones electrónicas. Los servicios ofrecidos en usabilidad son:

- Evaluación de usabilidad de expertos.
- Evaluación de usabilidad con usuarios.



Éstos son algunos de los motivos para contratarnos:

- Nuestros servicios son de bajo costo, sin perder la formalidad y robustez que se requieren.
- Investigadores expertos en estética, con preparación y experiencia.
- Los métodos utilizados están enfocados a las necesidades de las empresas latinoamericanas.
- Nuestro único servicio es la evaluación y capacitación, no vendemos ningún tipo de producto o servicio adicional relacionados con el diseño de productos.

Contáctenos para programar una visita y explicarles nuestros servicios en forma más detallada.



¿Qué son los elementos del diseño?

Son todas aquellas partes o componentes del diseño que pueden ser personalizables o modificables, sin necesariamente cambiar la morfología del diseño creado previamente.